



IPMA Polish Project Excellence Award 2018



XXI KONFERENCJA IPMA POLSKA, 8-9 LISTOPADA 2018, WARSZAWA
www.ipma.pl



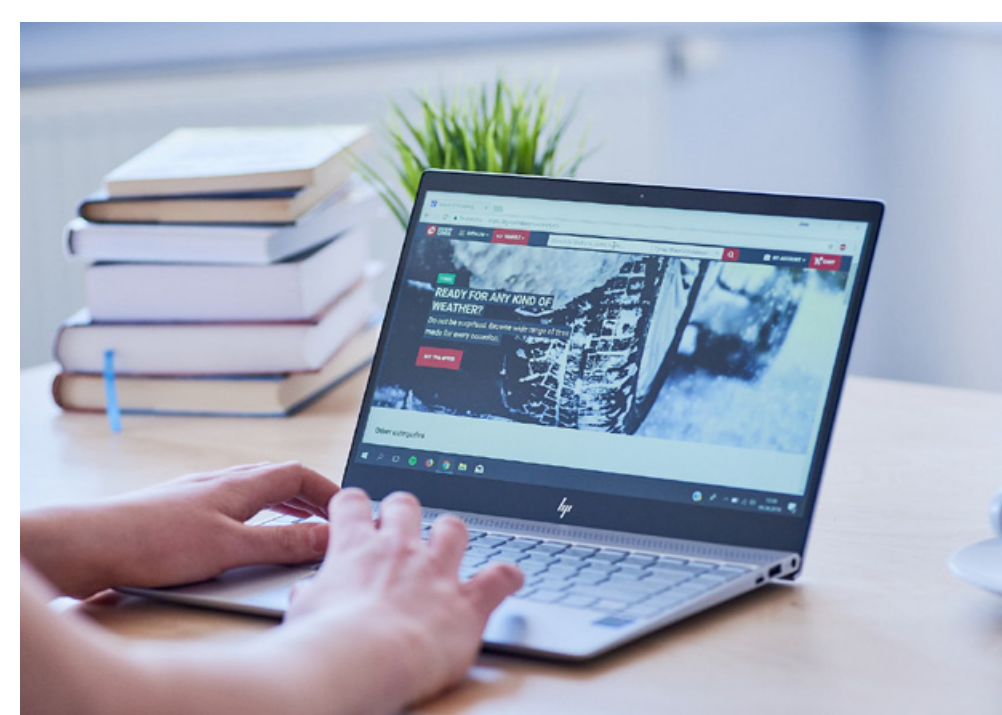
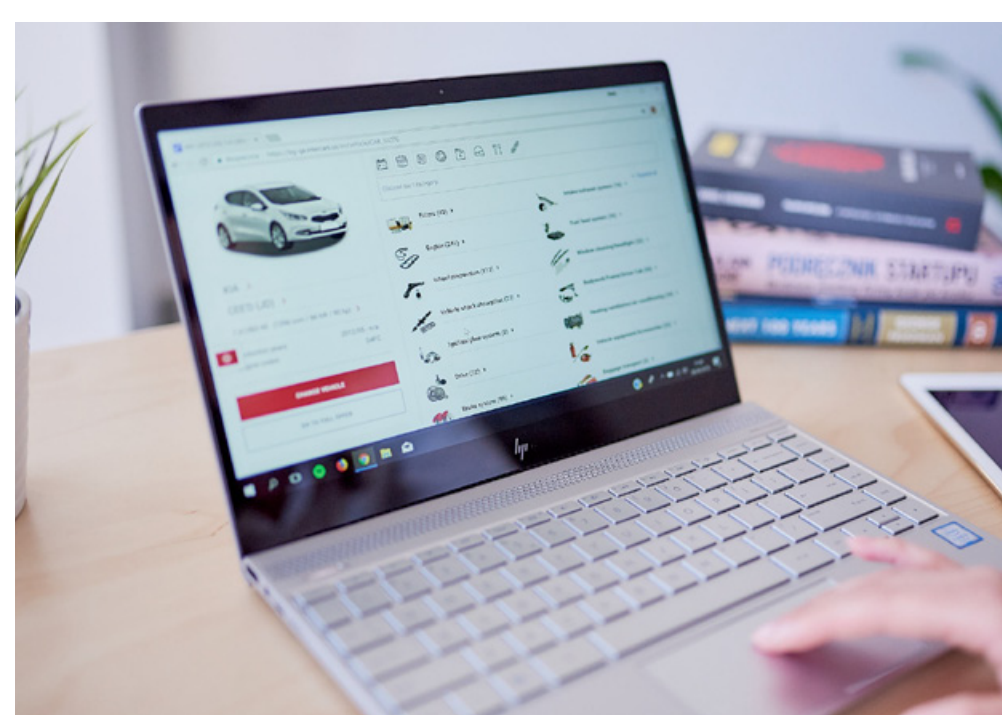
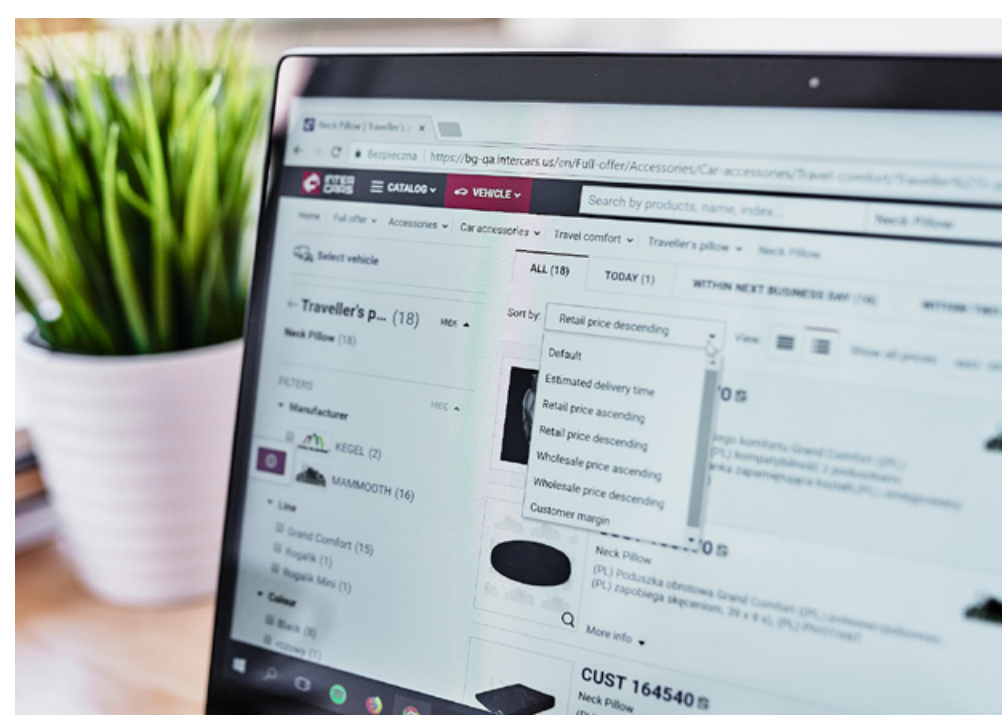
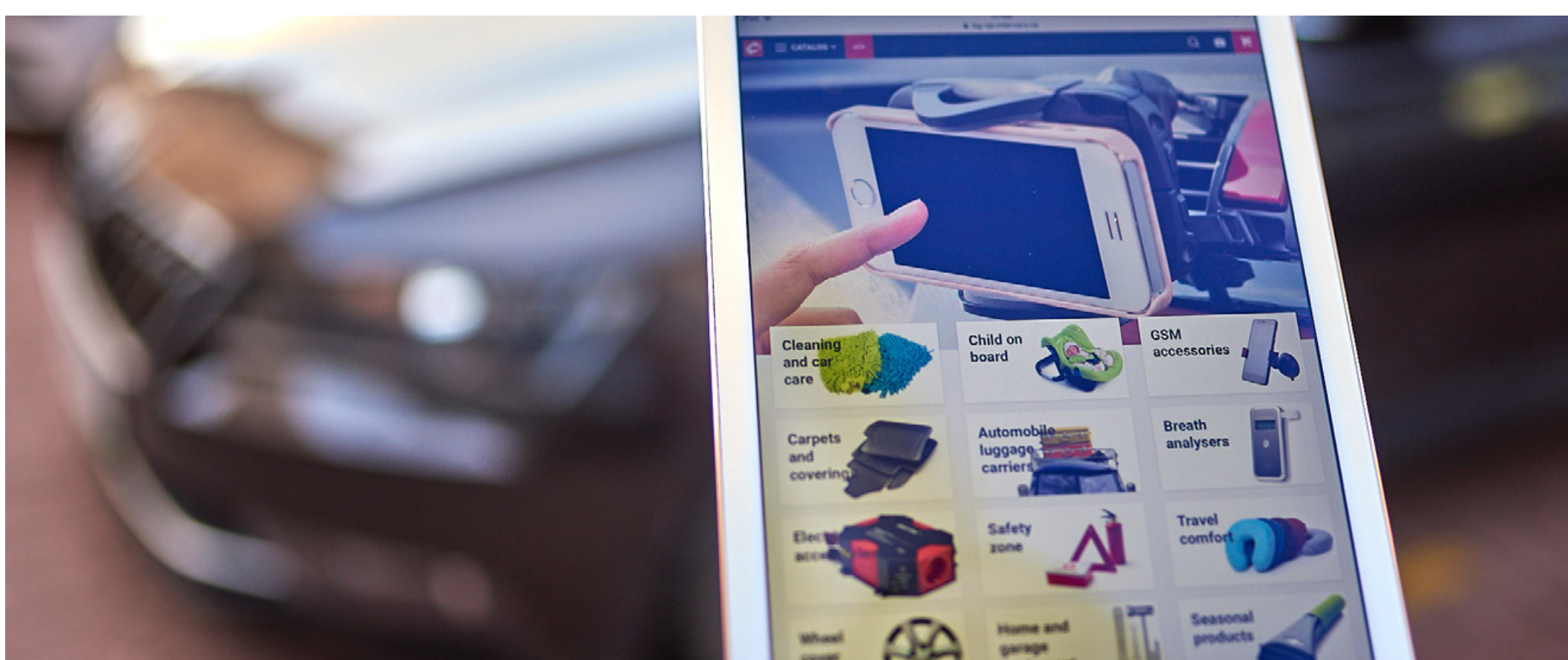
Projekt:

Projekt B2B e-commerce dla Inter Cars

Organizacja:

e-point SA

Zwycięzca konkursu IPMA Polska Polish Project Excellence Award 2018 w kategorii Projekty Informatyczne



Opis Projektu:

Platforma B2B e-commerce dla Inter Cars jest adresowana do pracowników 100 tysięcy warsztatów samochodowych w 16 krajach. Ma stać się dla nich najwygodniejszym narzędziem do wyszukiwania i zamawiania części. To duże wyzwanie z uwagi na skalę systemu, który obejmuje ponad 1,7 mln SKU, 7 tys kategorii produktowych oraz 2,4 tys parametrów wyszukiwania. W sumie wytworzono 170 tys linii kodu. Projekt trwał 18 miesięcy. Powołaliśmy interdyscyplinarny 40-osobowy zespół, z którego wyłoniono kierowników. Ci zaś organicznie skonsolidowali wokół siebie małe, autonomiczne zespoły. Ramą dla projektu była metodyka DSDM, zaś poszczególne iteracje były wykonywane zwinnie, z wykorzystaniem Scrum (development iteracyjny, User Stories, retrospektywy, groomingi, stand-upy). Wyjątkiem na tle tego typu przedsięwzięć była ciągła i ścisła współpraca z zespołem UX przez cały czas trwania projektu. Projekt zakończono w założonym czasie: platforma działa już w Grecji od 15 listopada 2017 roku i Bułgarii od 15 stycznia 2018 roku, zaś wdrożenia w 4 kolejnych krajach planowane są w przeciągu najbliższych 2 miesięcy

Kluczowe parametry projektu

Czas trwania: 18 miesięcy
Budżet: 9 mln PLN
Lokalizacja: Warszawa

Asesorzy

Dobrochna Ciosek – Asesor Wiodący,
Maciej Braciszewski,
Robert Kański