



IPMA®
Polish
Project
Excellence
Award

IPMA Polish Project Excellence Award 2022

IPMA®
international
project
management
association
POLSKA

25. Konferencja IPMA Polska, 20-21 października 2022, Warszawa
www.ipma.pl



Projekt:

Urbino 9LE electric

Organizacja:

Solaris Bus & Coach Sp. z o.o.

**Brązowy Finalista konkursu
Polish Project Excellence Award 2022
w kategorii Nowe Technologie, Nauka i Innowacje**



Opis Projektu:

Solaris Bus & Coach Sp. z o.o. to jeden z europejskich liderów produkcji autobusów i trolejbusów. Bazując na 25-letnim doświadczeniu i ponad 20 000 wyprodukowanych pojazdów, Solaris każdego dnia wpływa na jakość komunikacji miejskiej w setkach miast w całej Europie.

Projekt polegał na zaprojektowaniu nowego typu autobusu elektrycznego lub spalinowego niskowejściowego o długości do 9 metrów. Zakres projektu obejmował nie tylko zaprojektowanie takiego autobusu, ale również budowę prototypów wraz z walidacją zastosowanych rozwiązań, homologację europejską oraz przeprowadzenie niezbędnych testów. Jednym z głównych założeń projektu było to, że autobus powinien spełniać wymagania pierwszej i drugiej klasy pojazdów oraz by zaproponowane rozwiązania, sprawiały, że doskonale radził sobie zarówno w ciasnej przestrzeni miejskiej, jak i przy stromych podjazdach czy na ostrych górskich zakrętach. Celem projektu było zastąpienie już istniejącego modelu Urbino 8,9LE, nowym modelem, wykorzystując już znane i stosowane rozwiązania w całej rodzinie Urbino. Zespół projektowy miał za zadanie zaprojektować pojazd, który w każdym aspekcie technicznym przewyższałby swój starszy odpowiednik. Dużym wyzwaniem w projekcie było również zastosowanie nowej platformy napędowej przy współpracy z nowym dostawcą.

Efekt prac jest Urbino 9 LE electric wyposażony w silnik centralny oraz w nową generację napędu. Zespół projektowy przewidział możliwość zastosowania wszystkich typów baterii oraz wszystkich typów ładowania, począwszy od złącza plug-in a skończywszy na każdym możliwym typie pantografu. Udało się również osiągnąć lepsze parametry techniczne i użytkowe niż w jego „starszym bracie”. O sukcesie projektu świadczy fakt, że nowy egzemplarz Urbino 9LE electric zdążył wzbudzić spore zainteresowanie, zanim produkt został oficjalnie uwolniony do sprzedaży.

Kluczowe parametry:

Czas trwania: 27 miesięcy

Budżet: 4 320 000 zł

Lokalizacja: Bolechowo-Osiedle

Asesorzy:

Artur Marsy – Asesor Wiodący

Maciej Ostrowski

Piotr Potaczek

