



Polish Project Excellence Award 2025

IPMA®
international
project
management
association
POLSKA

28. Konferencja IPMA Polska, 20-21 listopada 2025 r., Warszawa
www.ipma.pl



Projekt:

Rewolucja gastronomiczna w Żabce

Kategoria: Innowacje i Zmiana

Organizacja:

Żabka Polska sp. z o.o.

Zwycięzca konkursu

Polish Project Excellence Award 2025



Opis Projektu:

Rozgrzaliśmy Polskę! W Żabce stworzyliśmy największy w kraju system sprzedaży street foodu dostępnego „od ręki” – wdrażając innowacyjną ofertę gastronomiczną Prosto z Pieca w sieci ponad 11 000 sklepów.

Celem było stworzenie skalowalnego modelu serwowania ciepłych przekąsek – szybko, wygodnie i o sprawdzonej jakości. Projekt objął wszystkie kluczowe obszary firmy – od technologii i logistyki, przez rozwój produktów, aż po marketing i szkolenia dla franczyzobiorców i ich pracowników.

Do sklepów w naszej sieci wprowadziliśmy piec gastronomiczne – kompaktowe urządzenia łączące mikrofalę z piekarnikiem. Wypracowaliśmy system zdalnego zarządzania tysiącami urządzeń. Wyposażyliśmy sklepy w prawie 22 000 ekranów prezentujących ofertę przekąsek na ciepło, którymi zarządzamy w dynamiczny sposób. Stworzyliśmy nową linię produktów, m.in. burgery, zapiekanki, churrosy i chrupboxy, a wszystko zgodnie z normami jakości i bezpieczeństwa żywności. Wśród nowości produktowych na szczególną uwagę zasługuje pizza na wynos w stylu neapolitańskim, która szybko zdobyła uznanie klientów. Potrafimy codziennie sprzedawać jej aż 30 tysięcy sztuk! W 2024 roku klienci kupili aż 85 milionów hot-dogów, 19 milionów sztuk panini. Hitem były też frytki, notując w 2024 sprzedaż na poziomie 10 milionów porcji, co sprawia, że statystycznie co czwarty Polak zjadł frytki z Żabki.

Dla franczyzobiorców przygotowaliśmy system szkoleń i audytów, a klientów przyciągamy spójną komunikacją np. kampanią „Weź to na gorąco!” czy „Najbardziej hot ceny w mieście”, które obecne były w telewizji, radiu, internecie i przestrzeni miejskiej.

Gastronomia w Żabce to nie tylko oferta – to nowy sposób konsumpcji, który na nowo definiuje pojęcie „convenience”. Żabka stała się największą siecią street foodu w Polsce – i nie zamierzamy zwalniać tempa!

Kluczowe Parametry:

Czas trwania: 34 miesiące

Lokalizacja: cały kraj

Asesorzy:

Michał Siuda – Asesor Wiodący

Magdalena Robak

Ewa Bukowińska-Sutuła

